



당신의 소중한 음악을 매장에 연결합니다.

3.14는 한국을 기반으로 다양한 장르의 가장 새롭고 신선한 아티스트를 발굴하며 그들이 만들어내는 양질의 음악과 콘텐츠를 전세계 곳곳에 소개합니다.

아티스트이자 제작자인 인디펜던트 뮤지션들의 지속 가능한 활동을 전방위적으로 지원하고, 심세한 유통시스템으로 아티스트에게 주는 베풀음을 돌려주고, 국내 및 세계 음원시장에서도 최상위에서 빛날 수 있게 매니지먼트하며 다양한 방식으로 그들과 동행합니다. 인기차트 위주 음원 소비를 벗어나 인디음악 활성화를 통해 음악시장의 균형 있는 발전을 주도합니다.

길을 걷다 내 음악을 듣다

[6만개 매장, 500만명의 유통인구]
커피숍, 백화점, 멀티샵 등 국내 유명 브랜드에
음원 마케팅 홍보와 추가적인 수익 창출

신인 아티스트를 위한 제작 투자

[음악적 활동 기회와 발판 마련]
지속적인 투자, 제작을 통해 동반 성장의 기반 확보
K-POP 선순환 구조에 앞장서는 3.14

음원사이트 메인에 걸린 내 앨범

[최신 앨범 노출 프로모션 지원]
각종 스트리밍 플랫폼 최신 앨범 상단에 노출
유통사/아티스트간 신뢰와 음악문화를 함께 만드는 3.14

SNS 매니지먼트 시스템

[홍보를 위한 콘텐츠 제작]
영향력 있는 3.14 유튜브 공식 채널 음원 업로드 무료 지원
유튜브 재생 카운트로 인한 부가적인 수입창구

IN STORE TECH 새로운 유통 매니지먼트 마케팅

대한민국 **50%** 이상의 매장에
당신의 음악이 송출됩니다



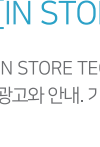
IN STORE TECH 결합

매장의 모든 테크놀로지와 연계 하여 더욱 다양한 형태의 유통이 가능합니다.
매장음악, 사이니지, POP 등 과 결합하여 유통의 새로운 마케팅을 제시합니다.



투명하고 확실한 데이터 제공

고객들이 가장 원하는 데이터와, 지표를 제공합니다.음원시장에
전략적인 접근이 가능할 수 있도록 투명하고 확실한 데이터를 제공 합니다.



합리적인 수수료

합리적인 수수료를 제시함으로써 급격히 변화하는 음원시장에서
가장 빠르게 대응하며 창작자들의 비전을 완성 시켜드립니다.

3.14는 유통의미래 입니다. 다각화된 유통 매니지먼트 시스템과
존립 된 Tech 서비스 결합으로 권리지의 니즈를 충족 시켜 드립니다.

아티스트가 선택 최고의 가치 [IN STORE MARKETING]

IN STORE TECH를 3.14 유통 아티스트와 연결합니다.
광고와 안내, 가치 있는 브랜딩을 함께 도모합니다.

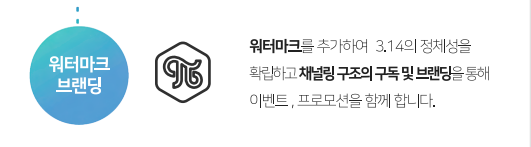
아티스트 + 국내6만개매장 = 멘트 + 곡소개 + 음악재생

매장수 60,000 X 방문객, 유통객 30 X 노출 회수 3

일 평균 **'5백만명'** 에게 노출

- 800여 브랜드 프랜차이즈 및 개인매장에 노출 접근성이 가장 용이한 메인 페이지
기간별 강제 편성 (ex 오늘의 추천채널, 맞춤형 제공 채널, 이주의 앨범)
- 매장 이용 고객은 매장,기업, 제품에 대한 상징적인 브랜딩을 각인하게 됩니다.
- 목소리와 음악을 제공하는 아티스트는 새로운 홍보 창구와
인적 광고 구좌선명하고 명료하게 활용 합니다.
- 사회적 현상으로 인해 급격히 변화하는 공연업의 상징적 의미를 도출합니다. 아티스트의
홍보 멘트와 곡의 재생만으로 매장을 통해 아티스트의 브랜딩과 간접 공연을 성사 합니다.

WORLD WIDE 플랫폼의 절대적 이용 점유



클릭 유도 문안 버튼 (CTA)을 활용하여
시청자가 유통되는 콘텐츠 에 방문하도록
유도하여 마케팅을 진행합니다.

영상 마지막 5~20초 구간에 최종 화면을
추가합니다. 이를 통해 유통 중인 음원 영상을
홍보하여 시청을 유도합니다.

워터마크를 추가하여 3.14의 정체성을
확립하고 채널링 구조의 구독 및 브랜딩을 통해
이벤트, 프로모션을 함께 합니다.

유튜브의 알고리즘을 활용하여, 유저 맞춤 형태로
영상을 기반한 유통 음원을 마케팅 합니다.

선순환 수익 구조

다양한 수익창출의 시작

- 유통수수료/합리적 유통 체계
- 유튜브 카운트 수입
- 매장음악 공연/디음송
- 기업과의 연계

거짓 보장을 하지 않습니다.
합리적 유통수수료를 제안합니다

3.14 유튜브 채널에서 재생 카운트로
발생하는 저작권 수입이 발생합니다.

매장음악에서 송출하건만 해도
공연/디음송 보상금 수입이 발생합니다.

매장과의 조우로 기업과 소상공인과
아티스트의 연계를 만들어 냅니다.

단계별 마케팅 방안 수립

- Platform Marketing**
유튜브 채널을 통한 카운트 UP ↑
SNS, 네이버, 구글 광고 플랫폼
정취로 유입하는 바이럴 마케팅
- 3.14 Playground**
유튜브 독음 콘텐츠 제공
채널링 및 경연대회 개최
- 매장음악 서비스 연동**
IN STORE TECH 결합형 마케팅
온오프라인의 중간 기점점을 활용

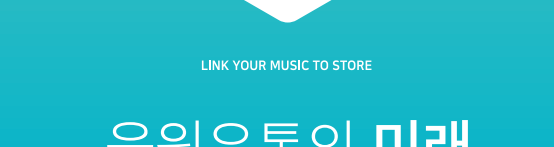
기존 유통 수익의 고착화된 범위를 벗어나 단계별
마케팅 수립으로 새로운 수익의 선순환 구조를 만들어 갑니다.

투명한 정산 / 분배를 돕는 Clean CALC System

오차 범위 0%의 3.14 정산 시스템 특징점

- 실시간 / 지정일 환율 적용**
POC 제공 환율표, 지정일별 환율 적용 내역 자동 적용.
- 저작권 / 실연권료 자동 산출**
저작권 실연권 금액&누적별 별도 조회 및 합산 결과.
- 항목별 다양한 검색 및 SORT 기능 제공**
POC 별, 기간, 국가 별, 점유율 등 다양한 조건에 대한 결과값 제공
- 원천데이터 - POC DB 최종데이터 매칭 검증**
유통사 DB와 POC의 최종 DB 자동 매칭 후 검증 출력

한곳에서 모니터링 가능한 트렌드 리포트



- 매장 청취자 인구통계
- 플랫폼별 스트리밍수 전대비 비교 통계
- 매장음악 동향 제공.
- 월별/주별 단위 플랫폼별 저작권 통계
- 업종별 선호 통계
- 내 음악이 송출된 채널현황, 청취횟수

3.14는 플랫폼에서 발생하는 모든 데이터를
전략적으로 분석할 수 있도록 제공합니다



LINK YOUR MUSIC TO STORE

음원유통의 미래
대안을 제시하다

T. 02-3465-7640 H. 314.co.kr E.music@314.co.kr

A. 서울특별시 강남구 도곡로 5길 19 3F