3.14

PROJECT **PROPOSAL**

음원유통의 미래 **대안을** 제시하다

LINK YOUR
MUSIC TO STORE

ALL NEW CONTENTS DISTRIBUTION SERVICE

PROJECT 3.14

변화하는 유통시장에서 기술 구조적 변화 즉, **MARKET + TECH**의 연동형 서비스를 구축합니다.
다양한 플랫폼의 이용의 틀안에서 지속적 BOOM UP은 물론 아티스트와 유통사 간의 최적의 시너지를 만들어 갑니다.

3.14가 유통하는 모든 앨범들은 [언제나 MAKET]에서 [ING실시간]으로 움직입니다.

INDEX

01 기업소개

회사소개
서비스 개요
제안점
벨류
니즈반영

02 플랫폼 활용

YOUTUBE
SYSTEM
활용
소통 HUB / 피드백
플레이리스트 · 리릭 메이커
플릭
페이스북 · 인스타
유통수수료 환급마케팅

03 리포트

모니터링
공식 정산서
3.14 파트너 viewer
프리즘
콘텐츠 가치분석 솔루션

04 DREAM TEAM

ABOUT US

05 IN STORE TECH

내부현황
레퍼런스
베네핏

06 파이를 키움

수익구조
단계별 마케팅

07 최적화 된 3.14 정산툴

정산로직
효율적
오차범위 0%

01 기업소개

- ABOUT US
- 서비스 개요
- 제안 점
- 벨 류
- 니즈 반영

ABOUT US

logo

3.14

사업자등록번호 : 619-86-01748
설립일 : 2020년 2월 1일
전화번호 : 02-3465-7640

3.14는 유통의 미래를 제시합니다. 다각화 된 유통매니지먼트 시스템과, 고도화 된 자체 tech 서비스 결합으로 권리자들의 욕구를 충족 시켜드립니다.

새로운 플랫폼들과의 완전한 연동 구조를 형성하여 기존의 창작물들에 대한 관심도를 부스팅 시키며, 많은 대중들에게 노출 될 수 있는 타겟형 마케팅이 가능합니다. 권리자들의 컨텐츠를 매니지먼트 해드리며, 바르고 착한 컨텐츠 유통을 지향 합니다.

3.14 개요

서비스명	3.14
사업분류	음원 유통 서비스
서비스구성	In STORE TECH와의 시스템 연동 미디어/소셜 플랫폼과의 결합형 서비스 파트너스 뷰 정산 관리 및 운용 리포트 시스템 합리적인 유통 수수료 음원 컨텐츠 마케팅

기술분야

핑거프린팅/Contents모니터링/음원CNA관련

특허 NO. 제 10-1565659 매장음악 서비스 제공 시스템 서버 단말기 및 방법
특허 NO. 제 10-1408615 방송 재생 동기화 제공 시스템, 서버 및 방법
특허 NO. 제 10-1511422 강성 음악 제공을 위한 매장 음악 관리 시스템
2017년 2월 14알 재 3회 저작권 대상 감사패 (사단법인 한국 음악 저작권 협회)
2015년 4월 한국 저작권 위원회 우수상 (문화체육관광부 / 한국저작위원회)

ABOUT US

정부 산하기관/저작권관련단체의 음악방송 모니터링, 매칭, 분배 시스템 및 서비스 구축 등 다양한 범위의 프로젝트를 다년간 수행 중에 있습니다.
자체적인 시스템 개발역량으로 다양한 사업영역을 확장 해 나가고 있습니다.

사운드 ID

매장에서 재생한 고주파를 스마트디바이스에서 인식하여 사용자가 위치한 매장과 현재 재생중인 음악, 광고 등을 자동으로 식별하는 융합 서비스

저작(인접)권 정산분배

방송, 디지털음악송신, 공연보상금정산 시스템 구축 및 운영

콘텐츠/저작권관리 (CIMS)

Copyright Information Management System

콘텐츠 관리를 위한 시스템개발, DB등록, 정제, 통합, 매핑 등 구축 부터 운영에 이르는 서비스 제공

다양한 음악저작 (인접) 권 관련 사업 수행경험

CDN

Content Delivery Network

Colocation과 CDN의 융합된 전용 모델확립과 콘텐츠 다중화를 통한 데이터 유실방지, 특화된 DDOS 보안존 운영등 안정적인 서비스 제공

안정적인 운영을 위해 관리 인원 24시간 모니터링

방송모니터링

디지털핑거프린팅 모니터링 시스템 기반으로 다양한 음악 사용내역 산출을 통해 투명한 음악 저작권료 정산자료 제공

지상파/케이블방송, 인터넷방송,
매장음악 등 실생활에서 들리는 모든 음악

SI

고객 Needs에 부합하는 시스템개발과 최적의 인프라 구축까지 Total IT서비스 제공

customer

정부산하기관, 음악저작/인접단체, 디지털뮤직 비즈니스, E-Education 등 다양한 프로젝트 참여

OUTLINE 개요

IN STORE TECH 결합

매장의 인프라를 바탕으로 모든 테크놀로지와 결합이 가능합니다. IN STORE MUSIC, DIGITAL SIGNAGE, KIOSK, DIGITAL POP, SYNC CAST 다양한 기술들과 결합하여 유통사로서의 새로운 마케팅을 제시합니다.

전문 유통 인력 구성

15년 이상의 MUSIC CONTESNTS 산업의 핵심인력으로 구성한 TEAM 3.14는 세계가 급변하는 음원 유통 시장에 대응해 가장 발빠르게 준비 했습니다. 유통의 미래 벨류체인 그것이 3.14의 핵심 비전입니다.

합리적인 수수료

유통을 의뢰하는 고객들과 3.14가 하나가 되어 얻을 수 있는 베네핏을 확장 시켜 드립니다. 합리적인 수수료를 제시함으로써 코로나로 변화하는 음원시장에서 가장 빠르게 대응하며 창작자들의 비전을 완성 시켜 드립니다.

기술과의 결합

에프터 코로나-> 유통의 구조는 변화해야 합니다. 창작물을 맡긴 고객들이 가장 원하는 데이터와, 지표를 제공합니다. 음원 시장에 전략적인 접근이 가능 할 수 있도록 기술 기반의 데이터를 제공 합니다.

정산,통계 시스템

3.14만의 체계적인 정산 시스템과 툴을 이용하여 간편하게 확인가능한 정산내역서와 음원 사용내역 통계자료를 제공합니다. 창작자들에게 꼭 필요한 서비스로 다가가 지속적인 관리와 성장에 도움이 되어드립니다.

3.14 음원 매니지먼트 시스템

세계적으로 성장 하고 있는 영상 콘텐츠 시장현황 속 전 세계 사람들이 이용하는 콘텐츠 공유 플랫폼과 전문인력 구성으로 트렌드에 대응하는 마케팅을 지원합니다. 유튜브, 페이스북, 블로그를 이용하여 N차 가공된 콘텐츠를 통해 대중들의 관심을 이끌어냅니다.

“ **새로운** 유통 문화를 **잇다** ”

POINT 1

IN STORE TECH

매장을 기반으로한 모든 산업의 핵심 인프라를 이미 구축하고 있습니다. 전국의 대형 및 개인 매장까지도 6만개 이상의 매장 음악 서비스를 제공하며, 제공 솔루션과의 결합 형태로 유통음원을 활용해 마케팅 및 베네핏을 부여 합니다.

POINT 2

미디어/소셜플랫폼의 결합

YOUTUBE로 인한 새로운 수익 구좌가 생겼습니다. 화자가 되는 유통 앨범들은 더욱 BOOM UP을, 기존의 유통 앨범들은 지속적 마케팅을 활용해 부가 수익창출을 지원합니다. 유튜브 연동과 운영을 위한 팀 구성으로 더욱 강력한 베네핏을 약속합니다.

POINT 3

원하는 것들을 위한 집약체

내 음원이 어떤 방식으로 몇 회 사용되어 지는지. 어떻게 사용 되어지면 좋을지. 참여형으로 직접 내 음원을 정성스럽게 유통하고 싶을 때. 다양한 데이터 분석으로 유통의 한계를 극복한 집약적 솔루션을 제공합니다.

VALUE 가치

전문성

전문성 & 차별성

유통시장의 차별화된 Tech 허브

전문성 이미지 제고
만족을 수변하는 유통 매커니즘
Dream Team Work

수익성

신규 수익 구조

플랫폼을 통한 다양한 연결
알고리즘

In Store Tech 결합
유튜브
전략 수립용 Data 제공

브랜딩 마케팅

GLOBAL BRANDING

세계로 뻗어나가는
K-CULTURE

3.14의 유통만으로 마케팅 , 브랜딩 효과
유튜브 TEAM의 기동성 있는 업데이트
플랫폼별 양방향 마케팅 극대화

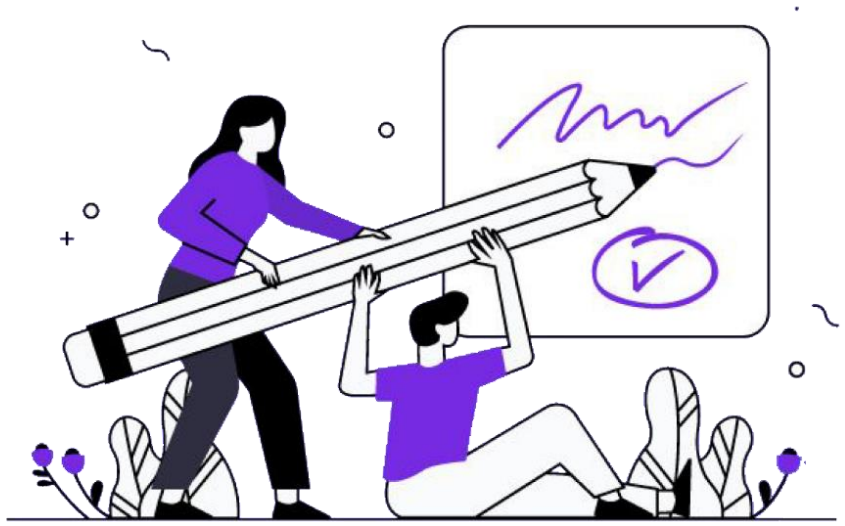
안전성

REPORT

심플함, 명확함, 투명함

온라인고지서를받는듯한UI정산리포트
어디서든확인할수있는내음원의이용현황
다음을위한전략분석프로세서제공

IN STORE TECH와의 조우
새로운 유통 매니지먼트 마케팅



이제는 음원시장에서도
새로운 유통 채널이 필요합니다.

편의점부터 카페까지 매일 음악이 흐르고
매일 각 매장은 평균 10명 이상이 방문합니다.

[음악이 매일 필요한 공간! 기존 음원유통이 놓치고 있었던 틈새]

대한민국 매장의 50%이상의 점유율을 기반으로, 더욱 많은 점유를 위해 매장음악 서비스사들과 제휴하여, 지속적으로 음원이 사용될 수 있도록 선순환 구조를 만들어 냈습니다. 진심이 담긴 음악이 국내 및 세계 음원 시장에 유통되도록, 영향력 있는 3.14네트워크 채널을 통해 널리 알려지도록, 그리고 매장을 방문한 모든 리스너 분들에게 직접 들려드리겠습니다.

NEED 반영

고객사

브랜드 아이덴티티 형성
브랜드 맞춤형 청각 마케팅

아티스트

새로운 플랫폼 시장을 활용한 홍보효과
유명 브랜드와 연결되어 인지도 향상

3.14

매장음악 제휴사

국내점유 50% 이상

대표 브랜드 레퍼런스

3.14 등록된 음원은 매장음악에 적합한 곡일 경우,
제휴사 다수채널에 추가되어 채상됩니다.

" 기존의 유통사가
메우지 못한

새로운 수요의 틈새를
공략한 서비스 입니다."

02 플랫폼 활용

- YOUTUBE
- SYSTEM
- 활용
- 소통 HUB / 피드백
- 플레이리스트 · 리릭 메이커
- 플릭
- 페이스북 · 인스타
- 유통수수료 환급마케팅

YOUTUBE 리스너 소비 시장 변화의 핵

" 새로운 1번 YOUTUBE "

- 1020세대 유튜브 사용량 압도적 우위,
- 3040새대 전년 대비 네이버 사용량 추월
- 5060세대 유튜브 사용량 급증

2019 모바일, Youtube 중심으로 동영상 서비스 이용

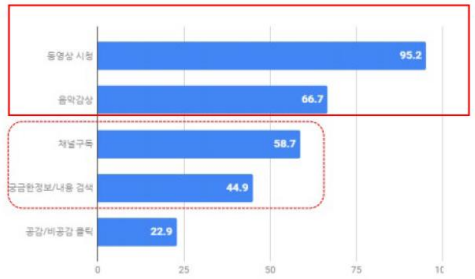
모바일 위주 동영상 이용 64.8%

모바일 하루 평균 시청 시간 75분
전체 모바일 인터넷 이용 시간 166.5분의 45.4% 차지

2022년 모바일 트래픽의 동영상 비중 79% 예상

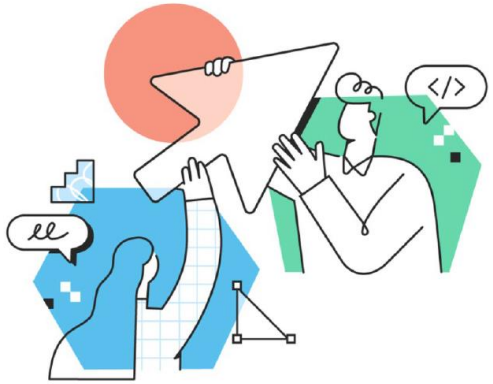
가장 많이 사용하는 동영상 서비스 YouTube

유튜브 이용 서비스



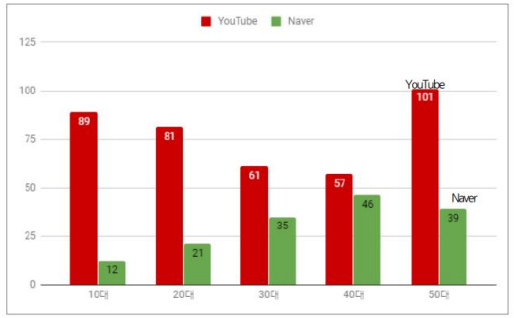
추천 영상으로 관심 정보 검색 용이

모든 이용 서비스가 음원 컨텐츠와 연관

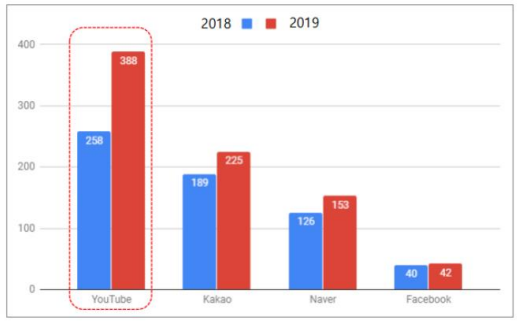


WORLD WIDE 플랫폼의 절대적 이용 점유

2019 모바일, Youtube전 연령에서 네이버 사용 시간 추월



2019 국내 가장 많이 사용하는 앱 NO.1 - YOUTUBE



YOUTUBE MARKETING

채널은 이미 최적화 되어 있습니다.

지속적인 구독자 증대로 lo fi – hi fi 채널까지
브랜드채널의 틀 안에서 유동적으로 프로모션 합니다.

" 314가 유통하는 모든 앨범들은 [언제나 MARKET] 에서 [ING 실시간] 으로 움직입니다."

유튜브의 강력한 연결고리 알고리즘을 활용하여, 유저 맞춤 형태로 영상을 기반한 유통음원을 마케팅 합니다. 기본적인 유튜브 "브랜드 채널링" 외에도, 다양한 형태로 진입하여 3.14가 유통하는 컨텐츠들의 활성화를 도모합니다.

클릭 유도 문원 (CAT)

유통하는 모든 콘텐츠의 CALL TO ACTION
관심을 가지고 찾아온 콘텐츠와 그 보다 더 높은 가치를
가진 콘텐츠 사이의 가교 역할을 부여 합니다.

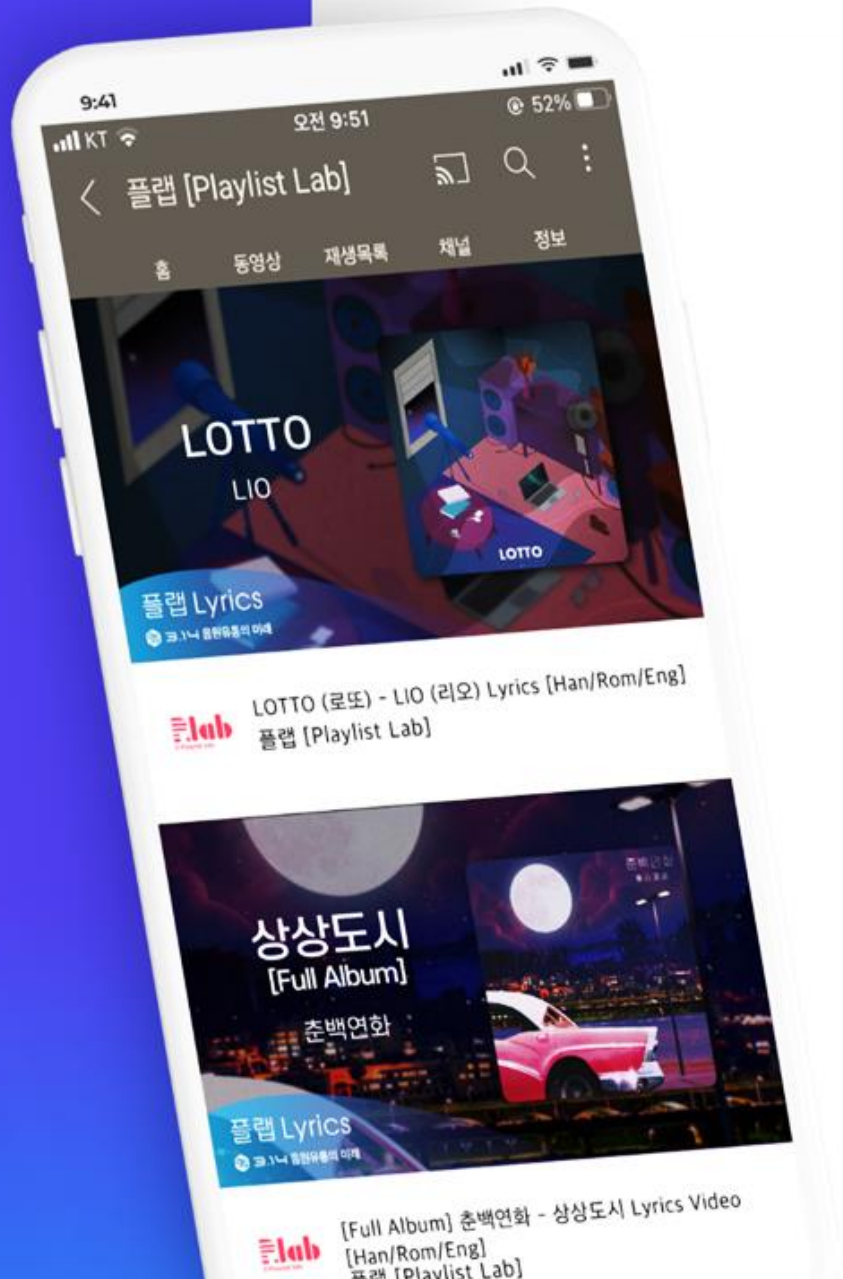
최종화면 (End Screens)

최종 구간에 다음 콘텐츠를 추가 할 수 있습니다.
다음 콘텐츠를 홍보하거나 시청자의 구독을
유도 할 수 있습니다.

워터마크 브랜딩

3.14의 정체성을 확립하고 채널링 구족의 구독을
브랜딩을 통해서 유도 합니다 각종 이벤트,
프로모션이 함께 합니다.

UTILIZATION



세분화된 활용!

다양한 브랜드, 프로모션 채널의 운영으로 이미 트랜드의 시점에서 멀어진 모든 곡들까지
재 활성화를 위한 직관적 마케팅을 지원합니다.

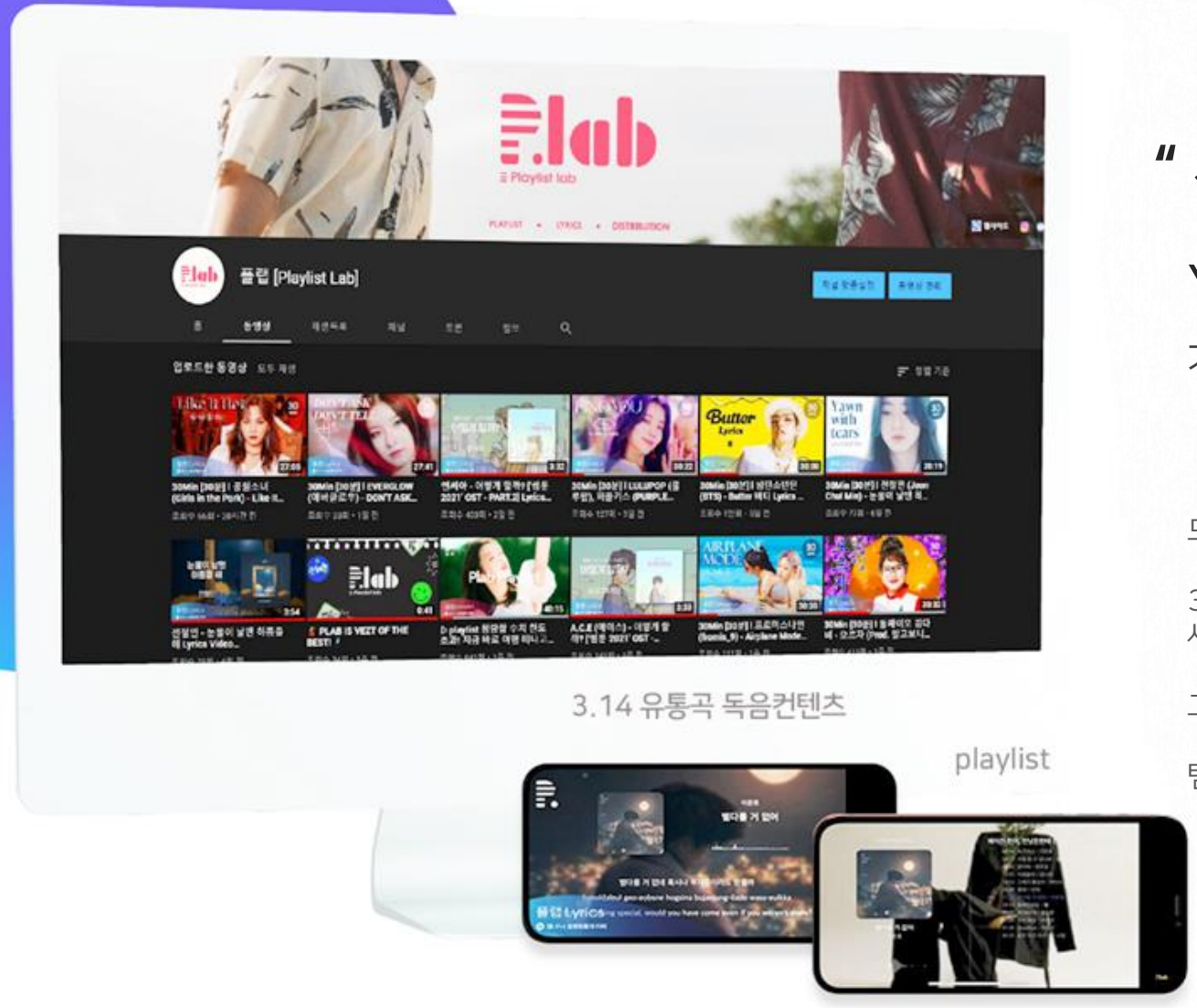
3.14는 유튜브와 실시간으로 PICK 아티스트 유튜브 채널 릴레이 마케팅

유통곡 국가별 독음 번역 해석 이벤트 채널링

유튜브는 리스너들과 권리자에게 새로운 수익을 창출 시키는 플랫폼 입니다. 양질의 콘텐츠를 국내 뿐만 아니라 세계적으로 교통시켜주는 HUB의 매개로 최적의 시너지를 만들어 냅니다.

3.14는 지금까지 없었던 유튜브 매니지먼트 여러 MCN과의 제휴 및 자사 프로세스를 활용하여 기존 유통업계의 패러다임을 완전한 형태로 혁신합니다.

UTILIZATION



“ 선순환”은 이렇게 하는 거에요

YOUTUBE의 플랫폼은 선순환을 만들어 내는

가장 강력한 마케팅 수단 입니다.

모든 유통곡에 대한 전략적 활용으로 새로운 수익구좌를 만들어 갑니다.

3.14의 YOUTUBE DREAM TEAM 은 유통하는 K CULTURE POP의
세계적 프로모션의 일환으로, 재미있게 따라 부를 수 있도록 독음 하여 노출 합니다.

그리고 나라별로 해당 음원을 이해 할 수 있게 번역하고 해설하여 줍니다.

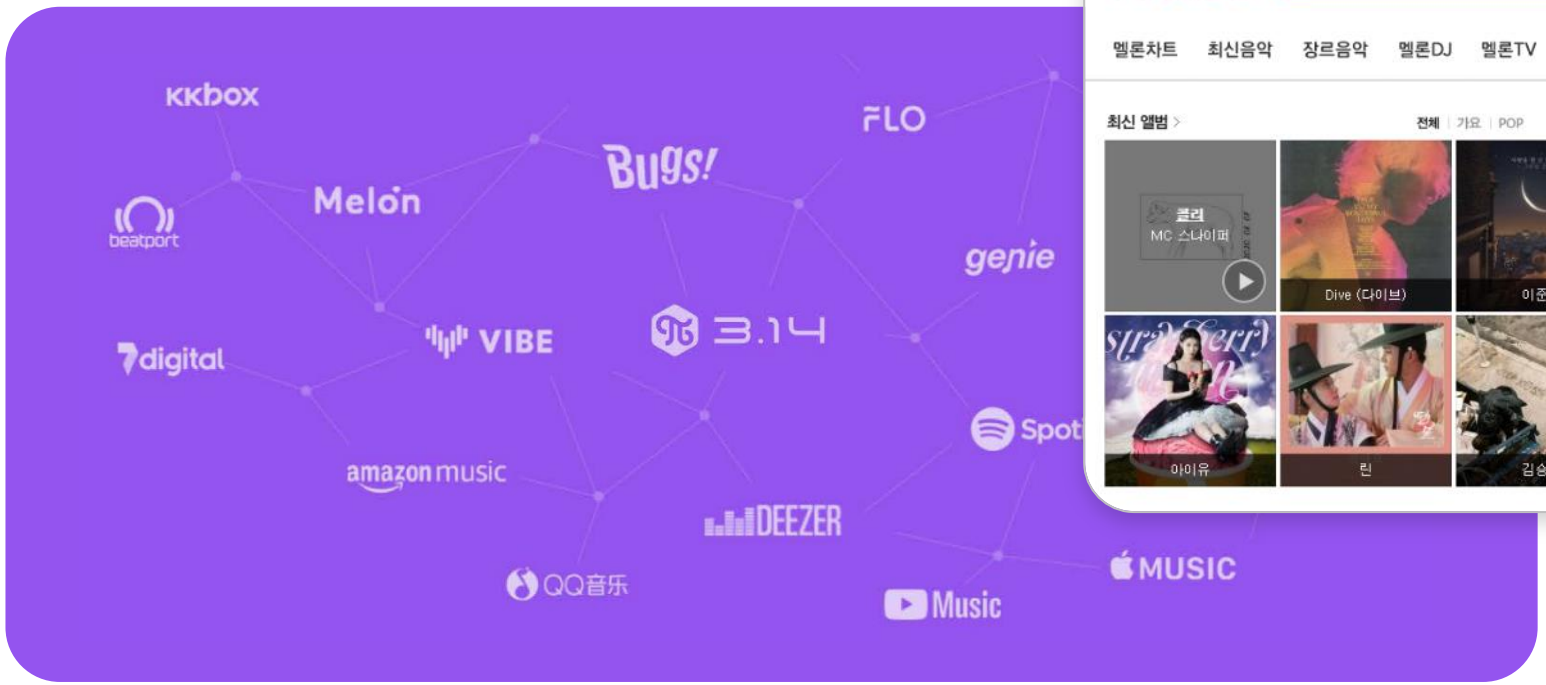
템플릿화 된 시스템의 이용만으로 가장 빠르게 커다란 DB를 형성 할 수 있습니다.

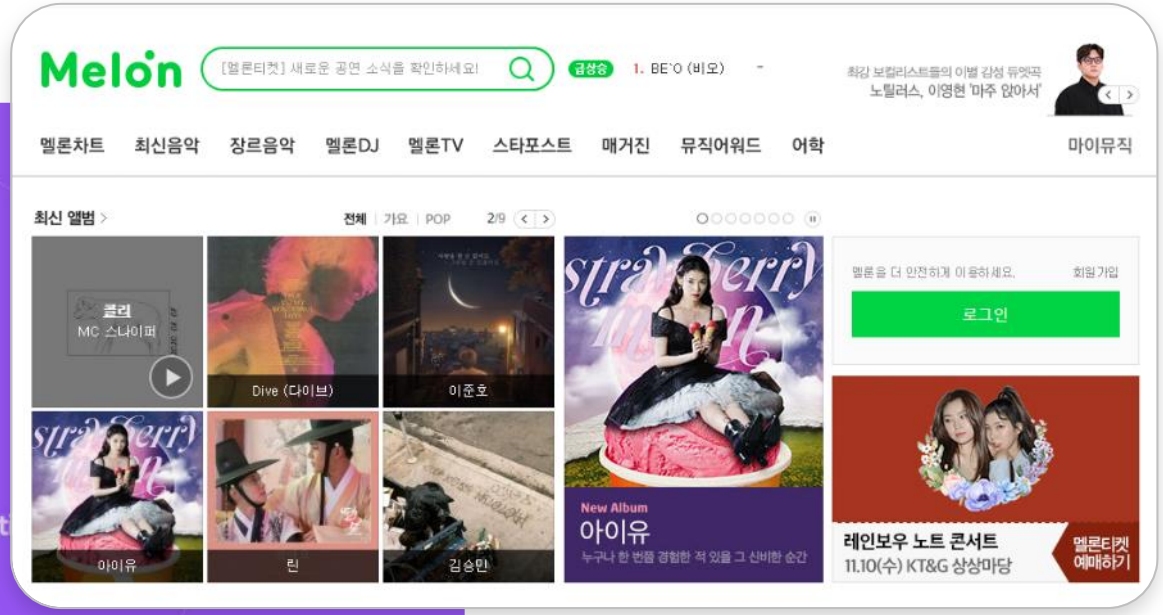
DOMESIC AND OVERSEAS DISTRIBUTION 국내/해외유통

국내 6곳 해외 28곳의 플랫폼

전 세계로 유통되는 나의 음원 컨텐츠

체계화 된 기술력과, DDEX 연동의 고리화환 경험으로 전 세계 SP사들과 연결 합니다.
추가 수수료 없는 글로벌 음원유통과 더불어 **국내 최신 앨범 상단 노출 프로모션 지원**으로
더욱 영향력 있는 음원 콘텐츠로 성장시킵니다.





[3.14 아티스트와 활발한 피드백 및 커뮤니케이션 유지]

인스토어 마케팅 매개채 연결

브랜드송, 안내방송 BGM 삽입 등
다양한 프로모션 제안

영향력있는 SNS 채널 소통강화

공식 3.14채널, 테마 유튜브채널, SNS 소개

투명한 정산/분배를 돕는 정산시스템

플랫폼별 횟수에 따른 보상금 분배

HUB 소통 / 피드백

3.14 유튜브

국내 최초 IN STORE TECH 음원유통사 3.14의 유튜브 채널. 유통 음원과 아티스트 소식, 최신 발매스토리 등 다양한 영상들을 만나보세요. 공식 채널을 통해 국내 뿐만 아니라 세계적으로 교통 시켜주는 HUB의 매개로 최적의 시너지를 만들어 냅니다.

3.14 블로그

국내 최초 IN STORE TECH 음원 유통사 3.14의 공식 블로그. 유통 음원과 아티스트 소식, 최신 발매 스토리 등 다양한 소식을 확인하세요. 블로그를 통해 다양한 형태로 3.14가 유통하는 컨텐츠들의 활성화를 도모합니다.

3.14 인스타그램

국내 최초 IN STORE TECH 음원유통사 3.14의 공식 인스타그램. 유통 음원과 아티스트 소식, 최신 발매 스토리 등 다양한 소식을 확인하세요. 인스타그램을 통해 유통곡에 대한 전략적 활용이 가능하도록 마케팅을 지원합니다.

3.14 페이스북

국내 최초 IN STORE TECH 음원유통사 3.14의 공식 페이스북. 유통 음원과 아티스트 소식, 최신 발매 스토리 등 다양한 소식을 확인해보세요. 많은 팔로워를 보유한 영향력 있는 소셜미디어 플랫폼으로 효과적인 바이럴 마케팅을 진행합니다.

3.14 공식 SNS 마케팅

3.14 비디오 메이커

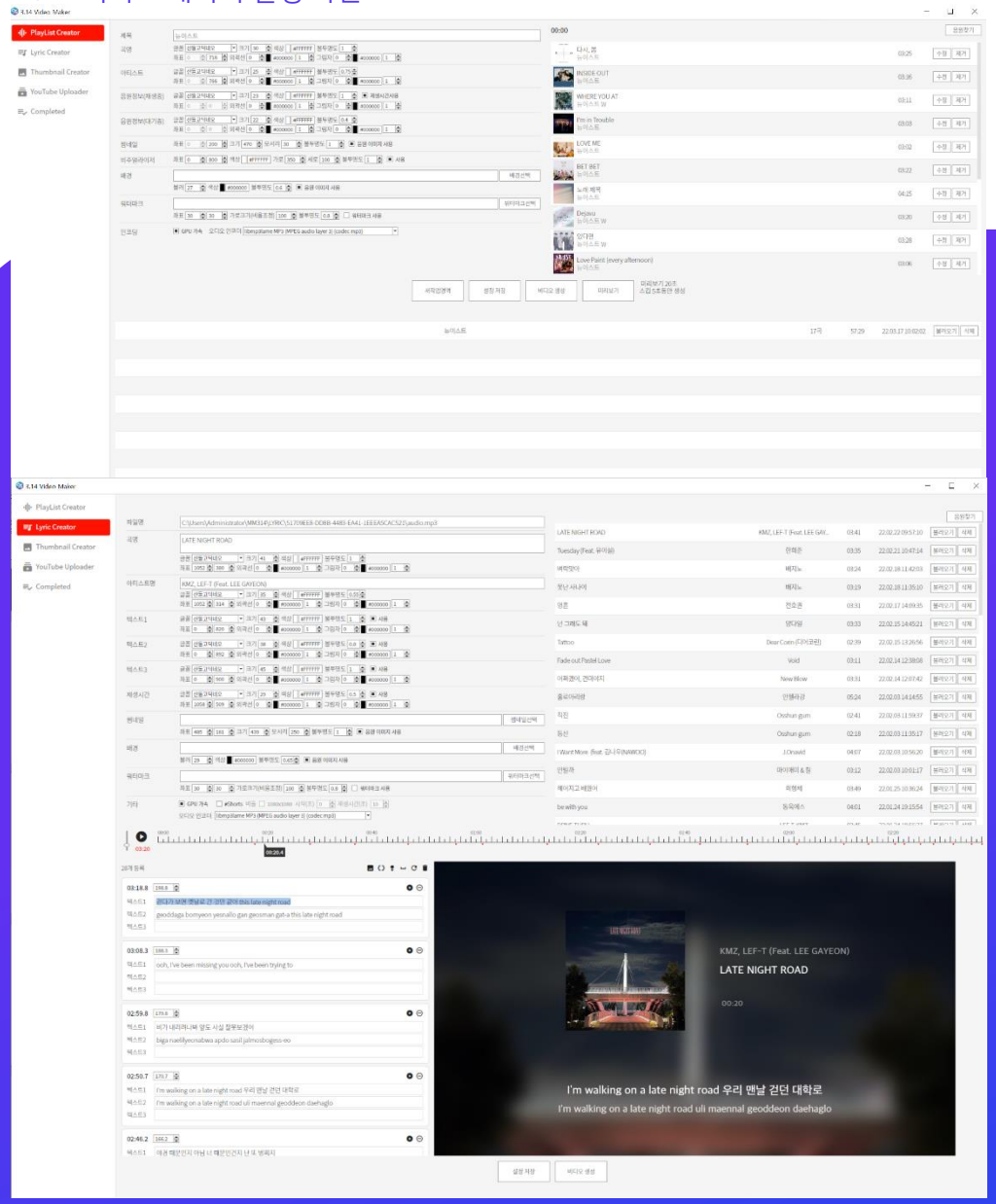
플레이리스트, Lyrics , Shorts , Facebook

1. 효율적인 업무 시스템을 위한 프로그램 자체 개발
2. 간편한 제작방법으로 제작시간 단축

빠르고 간편함은 가장 큰 무기

314비디오 메이커로 플레이리스트 / Lyrics콘텐츠의 제작 , 인코딩 시간을 단축시켜 최적화된 워크플로우를 만들어 나갑니다.
물리 컨텐츠를 간단히 드래깅 하고 생성을 누르면 GPU를 활용하여 단 몇 초만에 미디어/서비스 플랫폼에 활용할 수 있는 컨텐츠가 제작 됩니다.

*314비디오 메이커 실행 화면



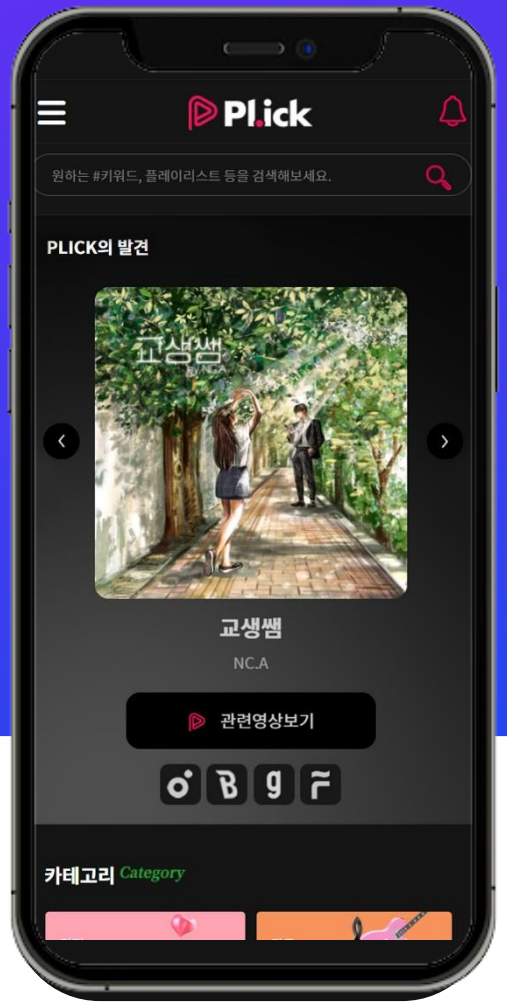
Plick

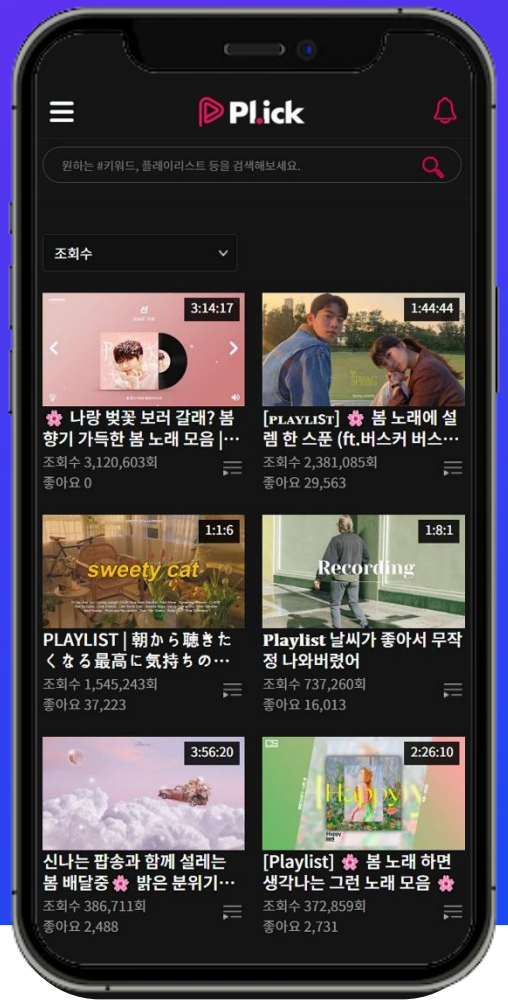
국내 최초
뮤직 라이브러리

유튜브 알고리즘에 지친 사용자를 위한
음악 콘텐츠(Playlist / Lyric) 추천 서비스 !

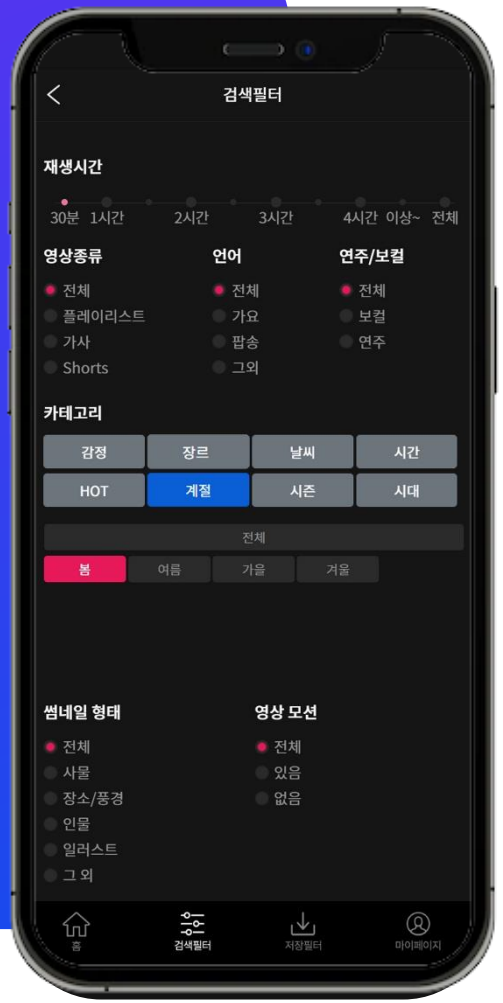
YouTube에서 즐겨 보던 음악영상을
Pl.ick에서 더욱 편리하게 감상하세요 !

메인화면





플레이리스트 목록



플레이리스트 검색필터

페이스북 · 인스타그램

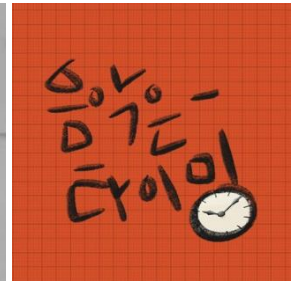
페이스북과 인스타그램 등 다수의 채널을 보유하고 있으며,
콘텐츠 마케팅(발매/유통음원관리/콘텐츠부스팅) 진행 시기에 맞춰 조직화된 협업으로
티저/ 발매 콘텐츠를 제작·관리를 진행하고 있습니다.

고막도둑

썸송

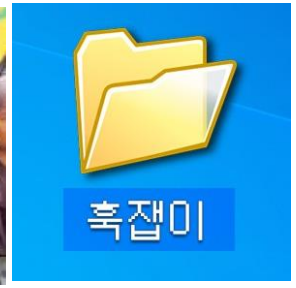
싸비월드

플멍



음악은 타이밍

흐린 기억 속의 그 노래



훅잽이

유통수수료 환급 마케팅

[3.14] N%의 수수료중

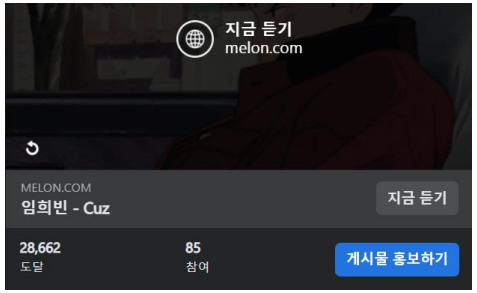
- 3~5% 이상의 수수료 부분을마케팅 비용으로 활용

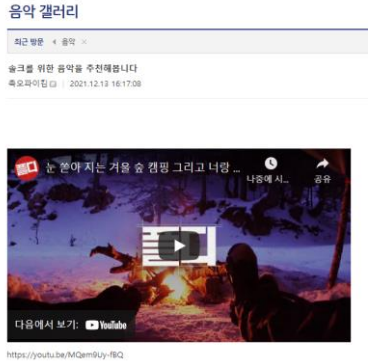
POINT 1

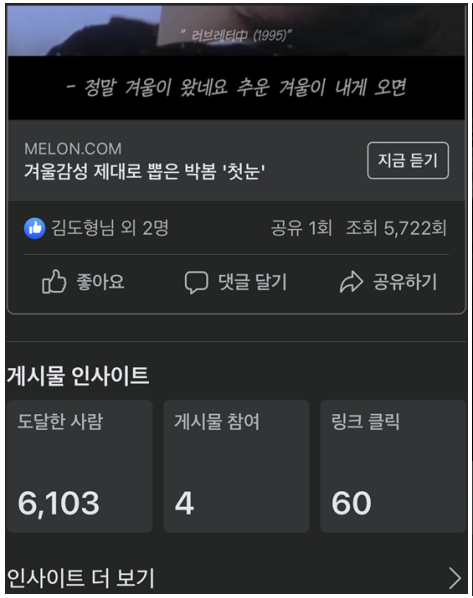
- 가장 합리적인 비용으로 최대 효과에 도달 합니다.
- 비용대비 도달 지수와 증가 폭을 투명하게 리포트 합니다.
- 현재 가장 트랜디하고 USER 유입 호환성이 좋은 #해시태그 / #워딩 을 활용하여 최적의 시나리오를 제작합니다.
- 직관적으로 SP와 연동되는 UI API 연동형 세팅으로 관심과 몰입이 바로 S.T / H.P 로 이어 집니다.

POINT 2

- 가장 직관적으로 인접권료 상승과 밀접한, 서비스 플렛폼의 누적 조회 활성화를 위한 운영 기반의 제도적 장치를 마련했습니다.
- 직관적 마케팅에 대한 가치 투자
- 비용이 산정되는 DB 기반의 타겟 마케팅에 대한 부분 일정 N% 투자
- 페이스북 / 커뮤니티 등 타겟 기반의 서비스 및 플랫폼 내에 명확한 USER BASE 도달 및 조회 게런티
- 마케팅 컨텐츠 N차 리빌딩 , 도달률을 고려하여 새로운 관심 몰입형 제작 컨텐츠로 진행







03 리포트

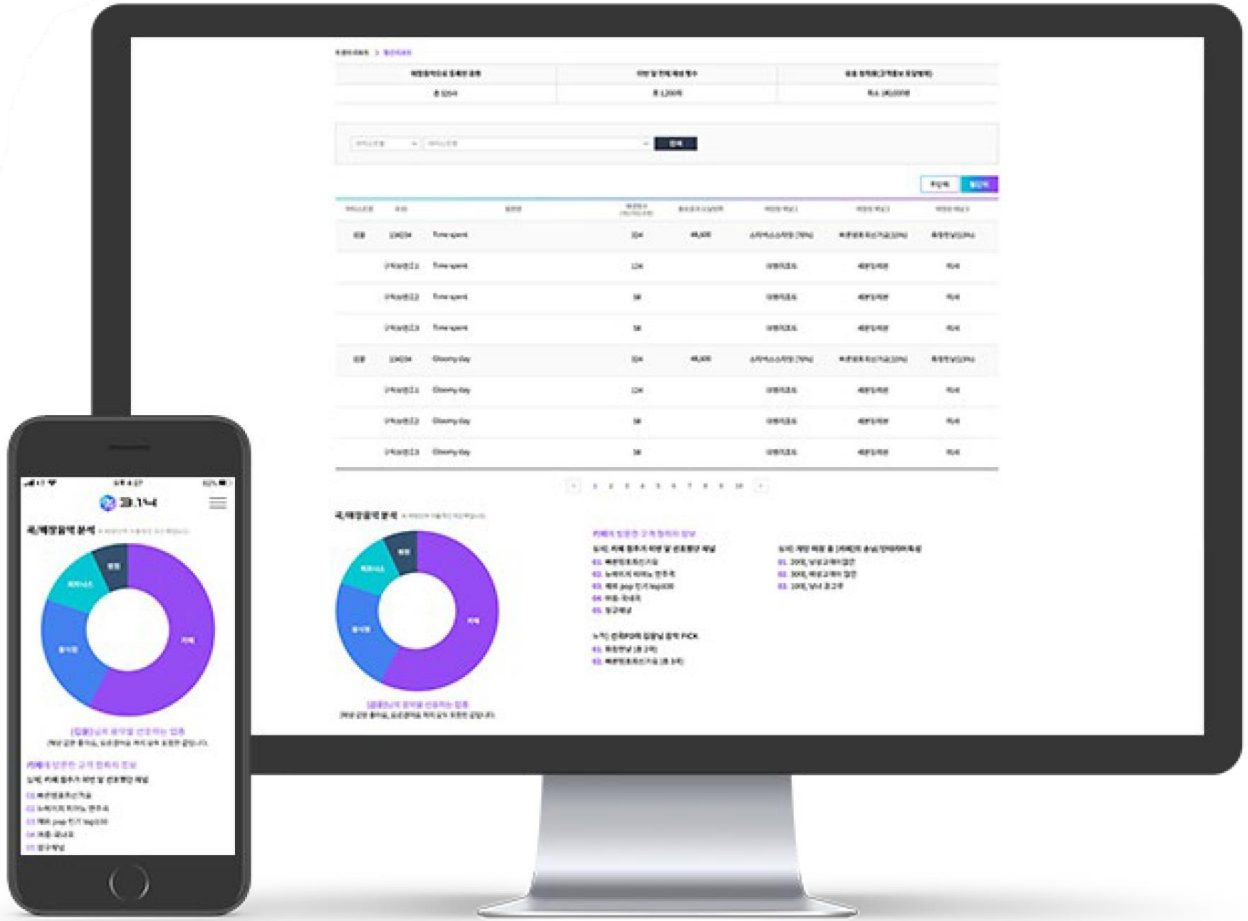
- 모니터링
- 공식 정산서
- 3.14 파트너 viewer
- PRIZM 방송 모니터링 서비스
- 콘텐츠 가치 분석 솔루션

모니
터링

저작권료를 간편하게 한 곳에서 모니터링

3.14는 플랫폼에서 발생하는 모든 데이터를 전략적으로 분석할 수 있도록 제공 가능합니다.
한 곳에서 모든 플랫폼의 저작권료를 추적해보세요.

공식적 UI정산서



* 데이터 기능

- 월별/주별 단위 플랫폼별 저작권 통계
- 플랫폼별 스트리밍 수 전대비 비교 통계
- 내 음악이 송출된 채널현황, 청취횟수
- 매장 청취자 인구통계
- 업종별 선호 통계
- 매장음악 동행 제공

DETAILS 공식정산서

정산
U/I

공식적 UI정산서

공식화 된 UI를 적용한 정산리포트는 마치 신용카드 내역서를 받 듯. 원하는 정보를 한눈에 볼 수 있습니다.
기존에 EXCEL 로만 보던 형식에서 모든 것이 편리한 UI로 만들어진 앞으로의 기준이 될 정산 내역서를 받아 볼 수 있습니다.

3.14 정산 내역 제공 UI (피지컬페이지)

Partners Viewer 3.14 파트너 뷰어

매출 통계

파트너스 Viewer로 스마트하게 관리하는 매출내역

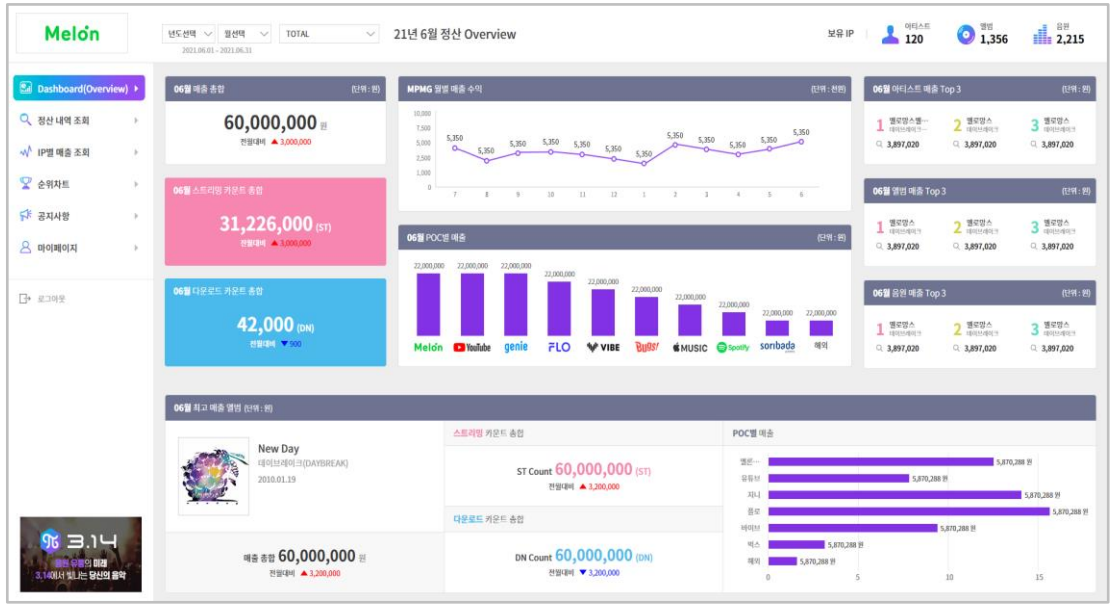
3.14 파트너 뷰어로 등록된 모든 음원의 매출과 정산내역을 확인해보세요.
POC별 매출을 집계하여 전체 매출 통계부터 아티스트, 앨범, 음원, 기간설정으로 세부적인 내역과 매출 순위까지 효율적인 운영관리를 도와드립니다.

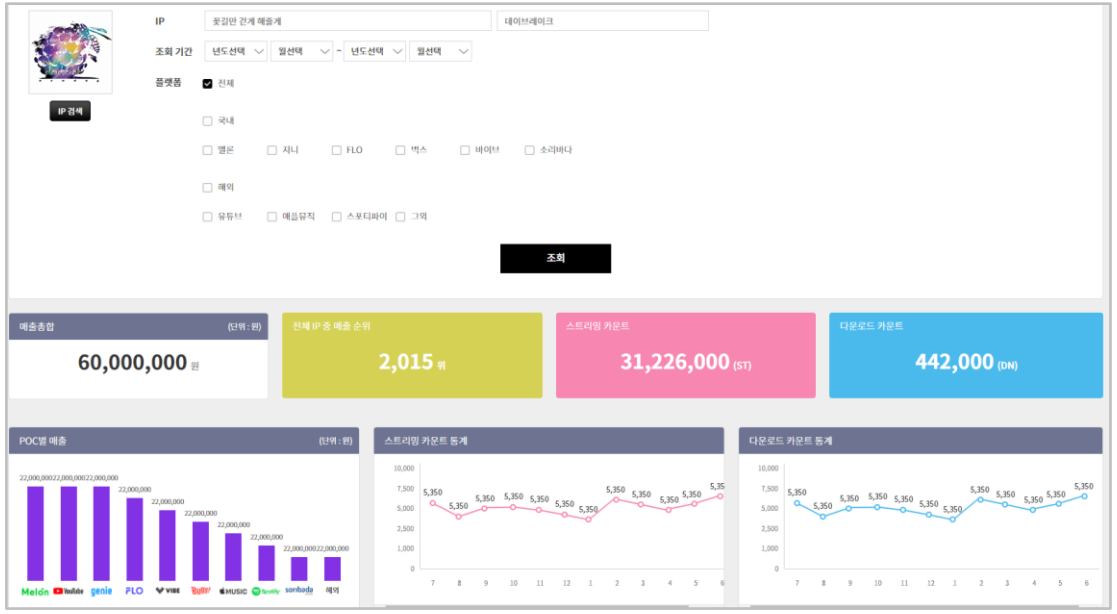
- 보유하고 있는 모든 음원에 대한 총 매출 데이터 통계
- 다량의 음원 운영관리에 최적화된 툴.한눈에 보이는 수치화된 매출 데이터

* Point Menu

- **Dashboard (Overview)**
  전체 매출 내역을 수치화하고 그래프 형식으로 변환하여 월 매출 현황을 쉽게 파악할 수 있습니다. .
- **정산 내역 조회**
  아티스트 / 앨범 / 음원 별로 정산내역과 총 합을 확인할 수 있습니다.
- **IP별 매출 조회**
  아티스트 / 앨범 / 음원의 각 IP별로 세부적인 매출 내역을 확인할 수 있습니다.
- **순위차트**
  아티스트 / 앨범 / 음원 별로 기간을 설정하여 총 합계 매출 순위를 비교 분석할 수 있습니다.

*** 3.14 정산 내역 제공 페이지**





PrizM 프리즘

PRIZM

P R / Z M

소중한 나의 컨텐츠
숨겨진 가치를 찾다

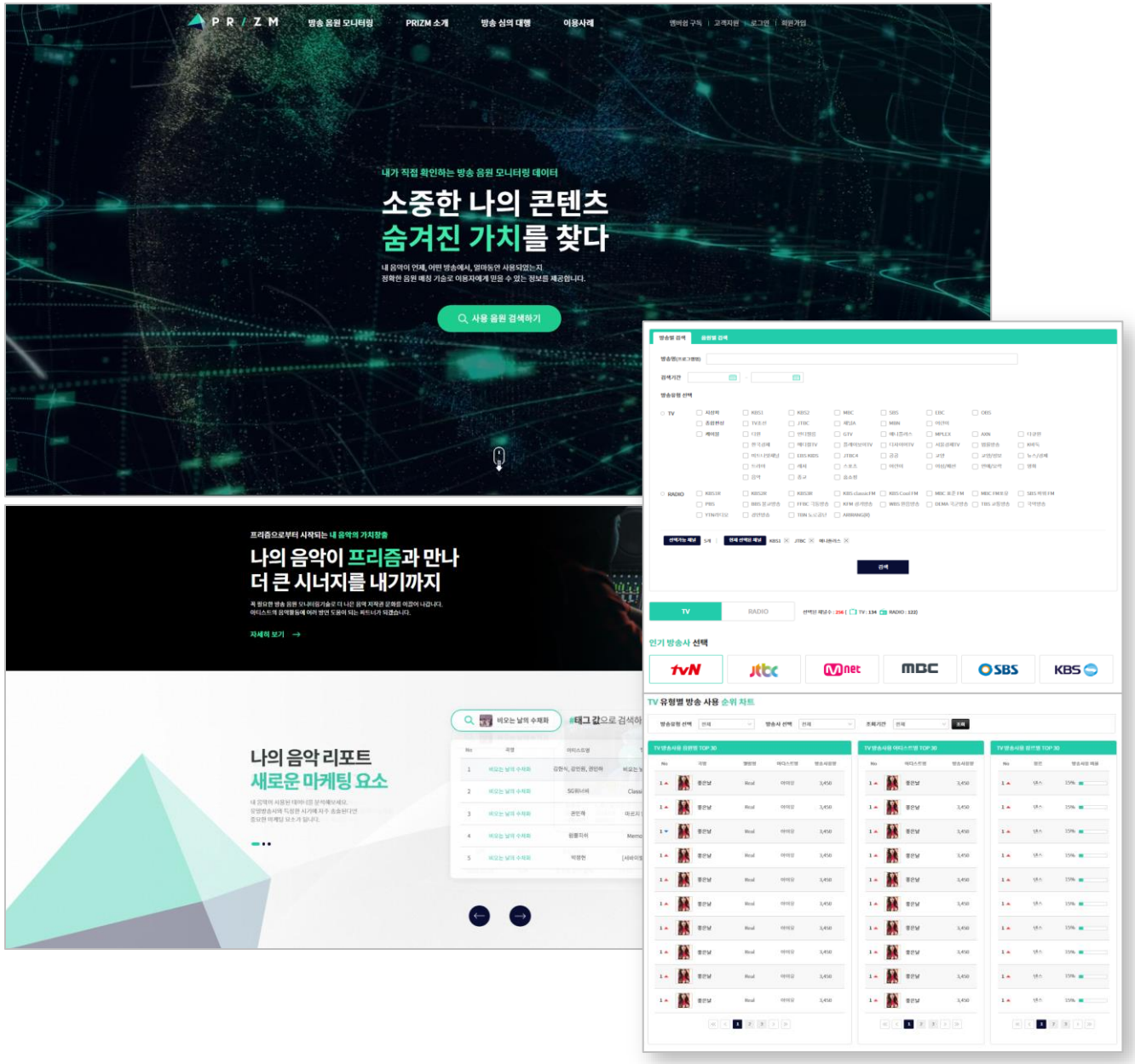
PrizM은 정확한 방송 음악 모니터링 자료 제공을 위해 수천만 곡의 음악 DB와 프리즘만의 디지털 핑거 프린팅 기술을 이용하여 내 음악이 언제, 어떤 방송에서, 얼마동안 사용되었는지 정확한 음원 매칭 기술로 이용자에게 믿을 수 있는 정보를 제공하는 서비스 입니다.

마케팅 요소

음원 모니터링 리스트에서 유명 방송사와 특정한 시간에 자주 송출되는 데이터를 분석하여 중요한 마케팅 요소로 다양한 사업, 마케팅 전략 포인트로 활용할 수 있습니다.

투명한 데이터

매일 업데이트 되는 방송 모니터링 데이터와 기술력으로 유통 곡의 모니터링 데이터를 안정적으로 관리하여 오차 없는 정확한 사용내역을 확인할 수 있습니다.



3.14만의 최적화된 IP Valuation Tech

인접권,저작권,실연권 각 권리별로 체계적인 콘텐츠 가치산정 시스템과 툴을 이용합니다.
IP 발매와 동시에 국내.외 플랫폼의 스트리밍(ST), 다운로드(DW) 누적 데이터를 비롯해
OTT 및 방송(TV/RADIO) 데이터 모니터링 등 세분화된 단계의 분석을 통해 IP의 가치를 산정합니다.

IP VALUATION PROCESS CONSTRUCTION

시장 현황 파악 & 프로세스 구축

–

IP의 기본 정보 및 현 음원 시장의 트렌드를 분석 후 현재와 미래의 시장성까지 산정 결과를 도출할 수 있는 프로세스를 구축합니다.

AUDIO VALUE ANALYSIS

국·내외 플랫폼 판매량 수집 및 분석

–

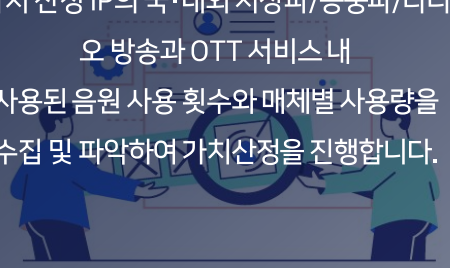
가치 산정 IP의 국·내외 스트리밍 및 다운로드 판매량 수집 및 분석을 합니다. SP / POC에서 제공하는 판매량 OPEN DATA를 통해 3.14 IP Valuation Tech에 접목하여 단계별 가치산정을 진행합니다.

BROADCAST VALUE ANALYSIS

국·내외 TV / RADIO 방송 및 OTT 플랫폼 음원 활용 수집 및 분석

–

방송모니터링 시스템 프리즘을 통해 가치 산정 IP의 국·내외 지상파/공중파/라디오 방송과 OTT 서비스 내 사용된 음원 사용 횟수와 매체별 사용량을 수집 및 파악하여 가치산정을 진행합니다.



IP VALUATION RESULT DERIVATION

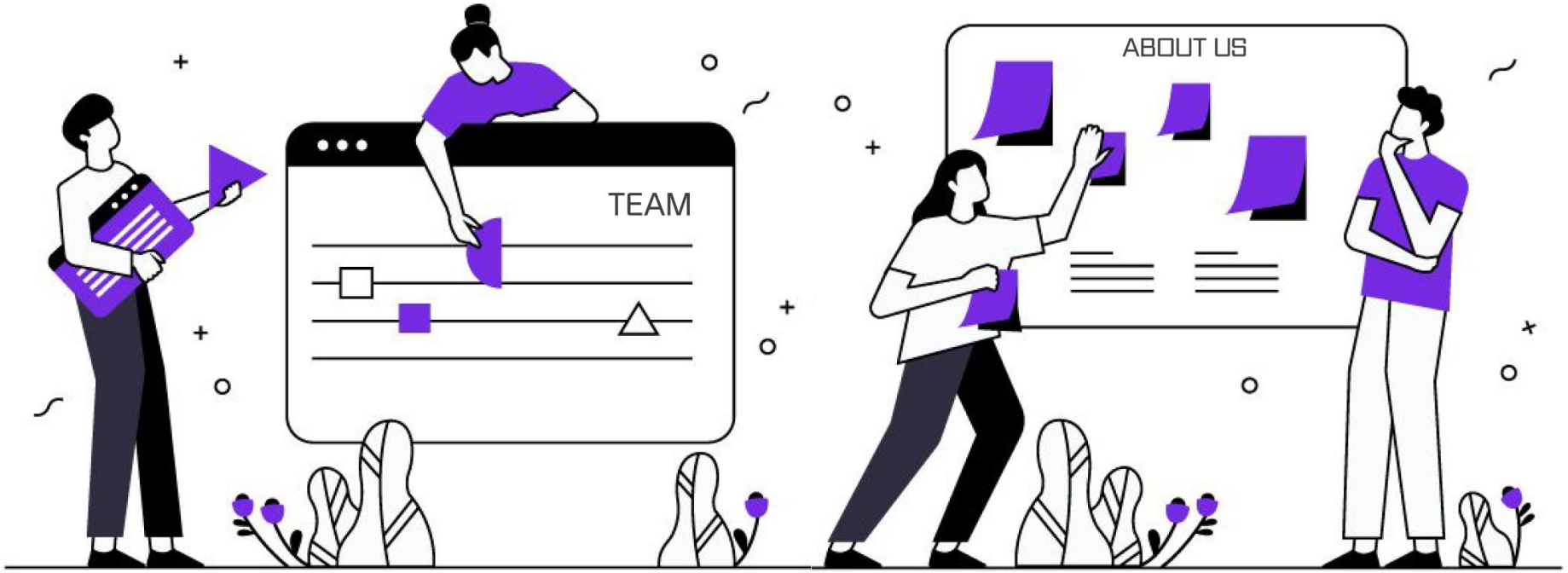
수집한 IP 활용 데이터 가치 산정 결과 도출

–

음원 / 방송 등 수집 및 3.14 IP Valuation 를 통해 분석된 데이터를 접목하여, 3.14만의 최적의 가치산정 결과를 도출합니다.

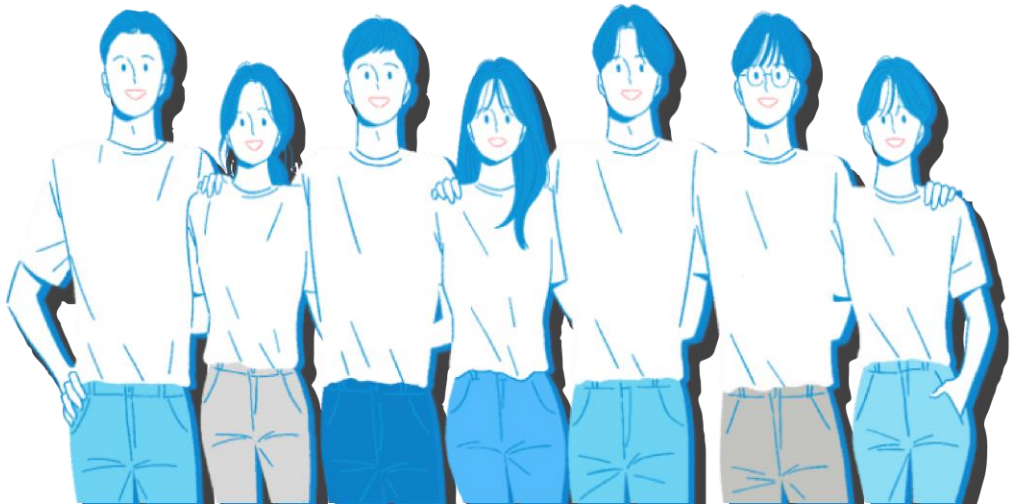
04 ABOUT US

- ABOUT US



ORGANIZATION CHART 조직도

완벽한 팀워크를 자랑하는 3.14는 컨텐츠 유통 허브의 교두보 역할과 ,
기술력을 융합한 착한 서 비스를 만들겠다는 공동의 목표를 이루기 위해 ,
수준 높은 개발, 기획, 서비스 운영, 컨설팅 인력이 모였습니다.
전 세계 고객을 만족시키는 유통서비스 분야를 이끌어 가겠습니다.



05 IN STORE TECH

- 내부현황
- 레퍼런스
- 베네핏

INTERNAL STATUS 내부현황

샵캐스트

SHOP CAST

국내-매장음악서비스

매장음악서비스국내점유율1위 !

15년동안 쌓아온 타사 대비 다수 개발 이력 3만 여 매장 운영 및 CS관리 노하우로
다양한 환경에서의 전문적인 매장음악 솔루션을 제공합니다.

- 55,000여개지점과500개이상의브랜드를관리하고있으며, 타사대비 다수개발이력보유
- 업계15년이상 3만여 매장운영 및 CS관리노하우
- 다양한환경을위한맞춤형매장음악서비스제공

해외-매장음악 서비스

글로벌매장음악서비스의선두주자!

현재 중국/베트남 저작권협회 계약, CCL관리, 현지음원 및 로고송 제작, 사이니지,
운영 등 국내 기업들의 성공적인 해외진출을 돕고 있으며,, 2015년 중국법인,
2019년베트남 법인을 설립하여 글로벌 매장음악시장에 박차를 가하고 있습니다.

- 이랜드,베이직하우스, 아모레퍼시픽-중국내 글로벌서비스시행계약 중
- 중국내서비스비용은중국현지법인을통해청산
- 샵캐스트-베트남법인 준비중

통합전관방송서비스

국내 최초 통합 전광방송서비스를 자체기술로 개발하였습니다. 고도화된 소프트웨어와
장비 구현, 전문적인 시스템이 구비되어 각 분야별 전문 부서 협력을 통한 업무 진행으로
대규모 상업 공간에 적합한 음향 서비스를 제공하고 있습니다.

음원/로고송제작서비스

-업계전문성우진 / 엔지니어링팀 구성과 최첨단 녹음 시설 스튜디오 보유
-개인 / 기업 매장을 위한 안내 방송제작(CM/로고송 제작)

저작권지킴이서비스

국내 저작권 신탁 단체 4곳과 디지털 음성 송신이용허락 계약 및 위탁 계약등 체결하여
안정적이며 합법적인 매장음악 서비스를 제공 중이며, 문화체육관광부에서 공식 인증받아
제 2유형 업종을 포함한 개인 / 기업 공연료로 통합징수업무를 대행하고 있습니다.
(개인/기업용 저작권법 상담, 공연권료 사이트 운영, 음악상품)

INTERNAL STATUS 내부현황

샵캐스트

SHOP CAST

PARIS BAGUETTE
LOTTERIA
SHAKE SHACK
baskin robbins
BURGER KING
LOTTE DEPARTMENT STORE
LOTTE super
TOUS les JOURS
Mr.Pizza
MEGABOX
new balance
PUMA
le coq sportif
LOUIS QUATORZE
& AKAND
NEPA
innisfree
KOLON SPORT
LANEIGE
DUNKIN' DONUTS
ARITAUM
MINISO
MISSHA
ETUDE HOUSE
LOHB 롭스
JUCY JUDY
It'S SKIN
BASIC HOUSE
CAFFÉ PASCUCCI
SPAO
CALVIN KLEIN
Mind Bridge
Domino's Pizza
COFFEE BAY COFFEE & BAKERY
본죽
7 ELEVEN
Krispy Kreme DOUGHNUTS
Angel-in-us Coffee
HOLLYS COFFEE
A TWOSOME PLACE
TGI FRIDAYS
cafe VOGER PRESSO
S-Market MEGA SHOEPLEX

브랜드
라디오

10년 이상 서비스 만족도 1위!
그리고 장기적으로 오랜 고객들과 함께 성장하고 있습니다.

고객 서비스 만족도 1위 브랜드 라디오

국내 약 200개 브랜드와 20,000여개 다양한 업종에 음악서비스를 제공하고 있습니다.

매장음악 업계 최초로 매장음악 콘텐츠 알고리즘 DB를 도입

전문적인 음악 역량을 가진 뮤직 큐레이터가 장소 / 상황 / 날씨 / 계절 / 요일에 맞게 장르, 보컬유무, 템포 등
매장에 적합한음악을 구분 할수 있게 곡마다 데이터를 부여하고 있습니다.

이는 창업이래 지속적인 검수/선별/데일리 업데이트가 이루어지고 있어, [음악]의 기본기는 탄탄하게
다지며, [운영]을 풍요롭게 하는 기술까지 직접 개발하고 연구하는 기업입니다.

INTERNAL STATUS 내부현황

레퍼런스

BRAND RADIO

DESCENTE
PUMA
UMBRO
Munsingwear
spalding
FITNESS PEOPLE
AKAND
와이즈파크
ADEESSE
MIGWECH
첫인상 스튜디오
COIFFIRST
순남시래기
계부궁
삿뽀로
고구려
Mr.Sol
철판목장
YONAMJA
HUE BLANK
TODAY
Pho
ARISTA COFFEE
dal.komm COFFEE
A TWOSOME PLACE
COFFEE BAY
101 COFFEE CONTAINER
꼬치사께
ALLEY PUB
국순당
MINI PUB
lalavla
MINI SO
생활애
Nail Doctor
맘마먹자
Hi-MO 하이모
Canon
분당차병원
YES 24
BANDI LUNIS
GREEN LAMP LIBRARY
ORANGELIFE
IKEA
HANSSEM
Kosney
SHINSEGAE
HYUNDAI MOTORSTUDIO
aqua planet 63
양산시
영동군
EDIYA COFFEE
Coffee The Camp
리틀소사울
TOY KINGDOM PLAY
Museum

INTERNAL STATUS 내부현황

샵앤뮤직 Shop&music

국내 여러 매장과 다양한 업종에 최적화 된 BGM 서비스를 제공하고 있습니다.

브랜드의 업종, 컨셉 등
다양한 요소를 고려하여 최적화된
맞춤형 음악 서비스를 제공합니다.

샵엔뮤직은 약속드립니다.

첫째, 클린뮤직
저작권자에게 확실한 저작권료를 지불하는 착한 음악서비스를 제공하겠습니다.

둘째, 고객중심
고객 비즈니스 성공을 지속성장 원동력으로 두고 동반 성장하겠습니다.

셋째, 신뢰중심
올바른 음원사용으로 안심하고 사용할 수 있는 합법서비스를 제공하겠습니다.

서비스 제공 내용

- 당일 나온 앨범도 들을 수 있는 데일리 업데이트
- 원격접속을 통한 설치와 A/S 처리로 걱정 NO!
- 브랜드 및 개인매장에 필요한 CM 로고송 자체제작
- 시즌에 따른 감성마케팅 지원
- 다양한 사용환경 지원
- 채널믹스, 큐레이션, 분위기 연출 등 매장음악 부가기능 탑재

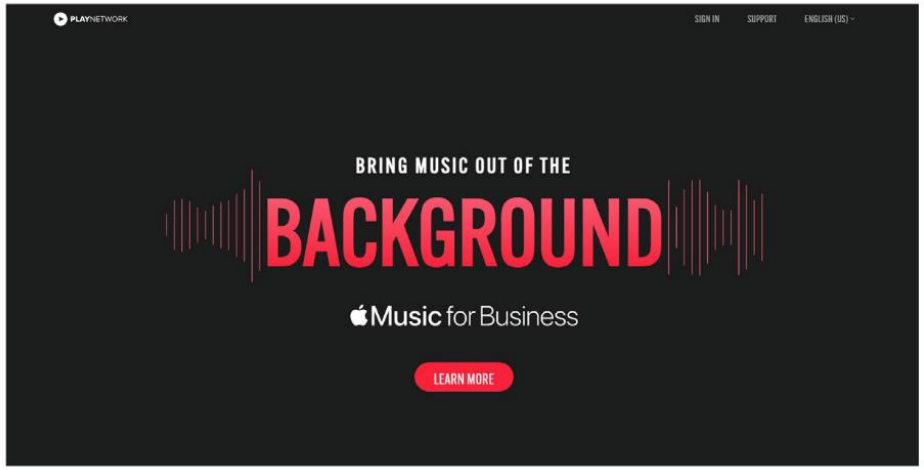
샵앤뮤직

Shop&music

Paul Bassett
GODIVA
Cafe dream
CAFE 오가다
banapresso
ROLLING PIN
emart24
LG U+
I'PARK mall
TIRE BANK
Shoemarker 슈마커
초록마을
한살림
Toast & Coffee isaac
MOM'S TOUCH
Boombata
bhc CHICKEN · BEER · PLATE
한 촌
HAN'S DELI 한스델리
zishen
STCO
macaw 마코
customellow
EBLIN LINGERIE
willy's
YP Books 영풍문고
알라딘
kinko's On Demand Solutions
Office DEPOT
DAVICH
NATURE REPUBLIC
CLIO PROFESSIONAL
KER KER
Dr.SOO
THE HYUNDAI
SHINSEGAE
SHINSEGAE DUTY FREE
한화63시티
BANYAN TREE CLUB & SPA SEOUL
HILTON HOTELS & RESORTS
DAELIM
고양시 시설관리공단
인천광역시시설관리공단
동작구
DAYOU 대유위니아

애플뮤직

Music for Business



Apple Music for Business 소개

샵캐스트와 3.14는 애플뮤직 포 비즈니스의 유일한 공식 한국 지사 입니다.

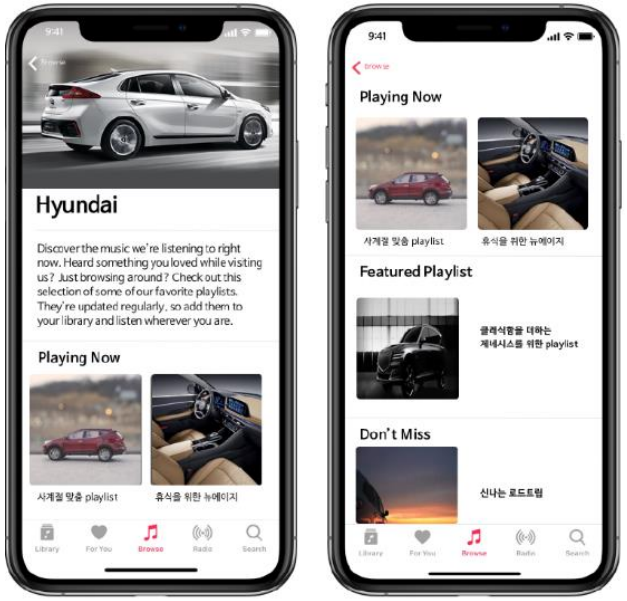
Apple Music for Business 는 고객과 소통하고 브랜드에 대한 고객 참여도를 높이는 혁신적인 음악서비스 입니다. 최고의 음악과 애플만의 메뉴보드 및 마케팅 프로그램을 결합하여 브랜드 경험을 향상 시킵니다.

전 세계 Apple의 음악 큐레이터는 PlayNetwork의 음악 프로그래밍 전문가와 협력하여 지역 및 전 세계 잠재 고객을 위해 브랜드만의 사운드를 제작하고 개선토록 도와 줍니다. 친숙한 인터페이스와 비즈니스 중심적인 기능은 비즈니스에서 원하는 음악을 원하는 시간에 선택하고 예약 할 수 있도록 합니다. 이제 고객을 Apple Music에서 음악을 듣고 검색하며, 고객 추천을 통해 브랜드 수익을 올릴 수 있습니다.

Music

세계 최고의 음악
음악전문가가 귀사의 브랜드를
위하여 음악을 선별합니다.

Apple Music for Business



INTERNAL STATUS 내부현황

ON STORE CHAIN

멘트 + 곡소개 + 음악 재생

6만 여개의 매장에서

1번의 재생 만으로

순간 최대
5백만명에게 도달

마케팅 PLACE

- **[국내 그리고 해외]** 모든 매장에 광고와 안내, 가치 있는 브랜딩을 함께 도모 합니다.
- 매장 내 고객은 매장에 대한, 기업에 대한, 제품에 대한 상징적인 브래딩을 각인하게 됩니다.
- 목소리와 음악을 제공하는 스타는 새로운 홍보 창구와, 인적 광고 구좌를 그 무엇보다 선명하고 명료하게 활용 합니다.
- 코로나로 인해 어려워진 공연업의 상징적 의미를 부여하여 해석하자면, 아티스트의 홍보와 곡의 재생만으로 매장을 통한 아티스트의 브랜딩과 간접 공연을 성사 합니다.

" 3.14 의 관리 툴을 활용하여 모든 매장음악사 편성 및 채널에 지속적 반영 "

3.14

유통/제휴곡

[6만 지점] B2C / B2B 고객사 및
제휴사 메인 매장음악 편성 및 채널화

기획 의도를 가지고 기간별 편성 및 채널화
(ex 아티스트, 뮤지션 기획사 특집)

장르 테마를 가진 범용 채널화
(ex 연도별 인기가요, 크리스마스, 댄스가요)

데이터 수치화 제공

적용지점

반영횟수

고객 도달
추산 횟수

SM ENTERTAINMENT GROUP

Big Hit Entertainment

YG ENTERTAINMENT

BENEFIT 베네핏

[B2B/ B2C 서비스 알고리즘에 제휴 및 유통곡 적용]

SM ENTERTAINMENT GROUP

음악

매장분위기	업종	성별	연령층
활기찬	카페/디저트	남성	유아/아동
아늑한	패션/의류	여성	청소년
차분한	레스토랑	골고루	청년
시끌벅적한	스포트/레저		중장년
고풍있는	주점		60대 이상

제휴곡, 유통곡 으로만 이뤄진 알고리즘값 생성

스타 멘트

멘트+신곡 및 스테디 셀러 송출

매일	평일	주말
매시	08 시	30분
마다		00분

해당 매장을 위한 시간대별 채널 추천

- 명품 발라드
- Up tempo 가요
- 시대별 인기가요

매장음악 공연/디음송

매장 송출만으로 모든것은
공연/디음송 보상금으로 선순환

멘트송출

1번의 세팅으로 반복적으로 노출이 가능한 형태로 송출

BENEFIT 베네핏

어떤 장르든 3.14와 함께하면 베네핏으로 전달 됩니다.

(STORE MUSIC 핵심 채널에 장르별 MOOD 별 모든 유통곡으로 활용 및 편성)

최신/인기

빠른템포 최신가요 | 느린템포 최신가요 | 인기가요 Top 100 | 빌보드 Pop 100 | 멜론 팝 차트 TOP...

계절/날씨

봄 | 여름 | 가을 | 겨울 | 트로피컬 하우스 | 비오는 날

장르별

해외 - 빠른템포 ... | CHINA-POP | 해외 - 랩/힙합 | 국/해외 랩,힙합 | 해외 - R&B

기념일

크리스마스 재즈 ... | 신나는 크리스마... | 크리스마스 잔잔... | 크리스마스 신나... | 명절음악 | 할로윈 데이

업종별

라틴 펍 스타일 | Kitsuné Style | ZARA 스타일 | SPA 패션샵 스타일 | 부띠끄 스타일

기획사/라이브/종교

미스터트롯 | 미스트롯 | 지금 핫한 Live | JYP Entertainm... | SM Entertainm... | 국내 유명한 CCM

시대별

7080 빠른템포가요 | 8090 느린템포 P... | 7080 인기가요 &... | 7080 느린템포가요 | 90년대 빠른템포...

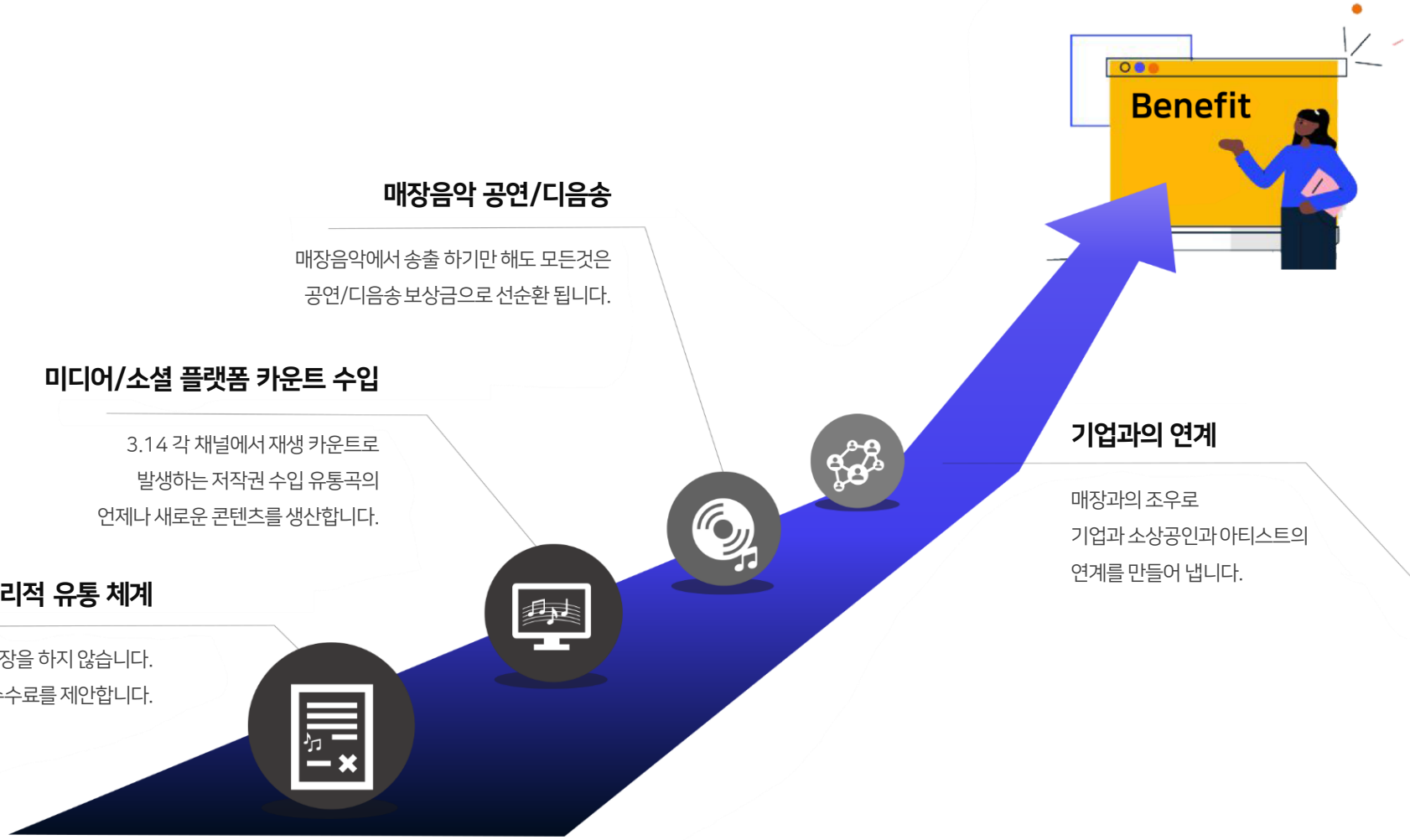
유아/아동

국내,해외 애니메... | 유아/아동 | 디즈니 피아노 연... | 국내 애니메이션 ... | 해외 애니메이션 ...

06 파이를 키움

- 수익구조
- 단계별 마케팅

REVENUE SRRUCTURE 수익구조



매장음악 공연/디음송

매장음악에서 송출 하기만 해도 모든것은
공연/디음송 보상금으로 선순환 됩니다.

미디어/소셜 플랫폼 카운트 수입

3.14 각 채널에서 재생 카운트로
발생하는 저작권 수입 유통곡의
언제나 새로운 콘텐츠를 생산합니다.

유통수수료/합리적 유통 체계

특별한 포장을 하지 않습니다.
있는 그대로의 합리적 유통수수료를 제안합니다.

기업과의 연계

매장과의 조우로
기업과 소상공인과 아티스트의
연계를 만들어 냅니다.

명확한 수익 구좌

[기존 유통 수익의 고착화된 범위를 넘어서는 수익 생태계 구성]

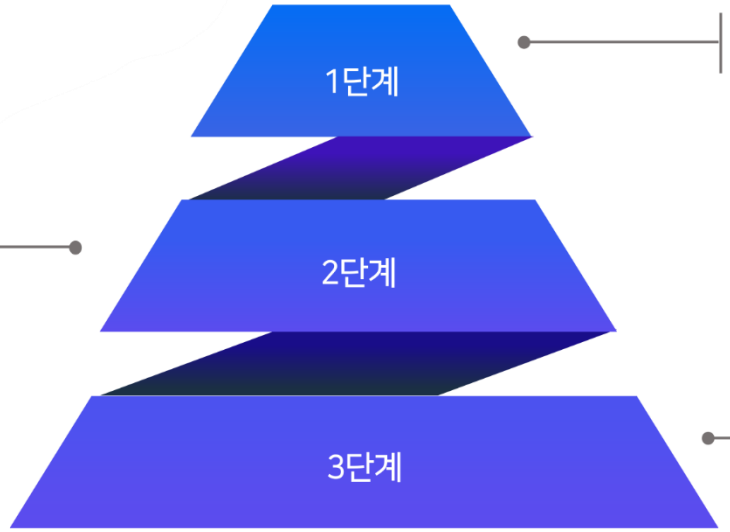
MARKETING 단계별마케팅

Market은 언제나 ing

IN STORE TECH와의 결합을 통해 온.오프라인의
중간 기준점을 활용하여 새로운 견결고리를 형성합니다.

✓ 새로운 수익 구조를 위한 언텍트 시대에 맞는 단계별 마케팅 수립

✓ 단계별 붐업이 가능한 유통 생태계 구축으로 콘텐츠 소비 공간 창출



Platform Marketing

유튜브 자체 채널을 통한 권리자 카운트 활성화
TiK ToK 와 INSTARGRAM등의 플랫폼
바이럴 마케팅 및 instore tech 마케팅

3.14 Playground

SNS 채널 해시태그 챌린지
채널링 및 경연대회
스트리밍 인증 챌린지

매장음악 서비스 연동

3.14만이 가능한 가장 획기적인 컨텐츠
결합형
마케팅

[단계별 마케팅 방안 수립으로 지속 가능한 곡 소비 환경 조성]

07 최적화 된 3.14 정산툴

- 정산로직
- 효율적
- 오차범위 ZERO

CALCULATE 정산로직

간편한 정산등록

파일 드래그 & 드롭으로
모든 정산내역서를 DB에 즉시 등록

편리한 확장성

신규 계약사의 정산서도 매칭마법사를 이용하여
초기 단 한번의 설정으로 내역서의 자동 처리 가능

향상된 정산데이터 관리

수천만 건에 이르는 정산내역서의 로그를
빅데이터 처리기술을 활용하여 빠르고
정확하게 각종 집계 조회 및 관리

최단시간 오류 검증

수정산내역서 등록시 데이터의 누락, 메타항목 오류,
코드 미매칭 등 전산데이터 처리에 영향을 끼치는
항목들에 대해 자동 오류 검증

자체 **100%개발을** 바탕으로
최고의 편의성을 제공합니다.

환율/해외 원천세 관리

P별도의 환율표를 제공하는 해외 POC의 환율정보와
원천세율을 자동 등록하여 정확한 판매금액을 도출

저작권/실연권 관리의 자동화

정산내역서의 상세 로그별 저작권금액, 실연권
금액 산정 후 적용여부 선택

일관된 메타정보 관리

POC별 관리항목 추가 기능
주요정보의 MASTER DB내용으로 자동
변환으로 외국어 쵸기 및 오류내용을 자동 보정

전용 통합 양식과 다양한 조회가능

취합된 정산내역 데이터를 유통사의 지정 된
양식으로 내보내기 및 조회 기능

HIGH EFFICIENCY 고효율

AS IS TO BE

[고효율]

As is..

-글로벌화된 디지털 음악시장의 규모가 폭발적으로 확대되면서 판매내역로그가 급증하여 내역서 처리에 과도한 시간과 노력이 소요
-시장의 확대와 함께 증가하는 신규 계약 업체의 정산내역서를 처리
-대량의 데이터 안에서 오류 검증과 효율적인 수정 과정이 필요

-중복 업로드, 주요정보(곡명/가수명/앨범명/ …)의 표기오류 등 작업상의 오류에 대한 대처의 어려움
-시각화된 작업 현황에 대한 정보가 필요
-여러가지의 예외상황으로 인해 통합 데이터 추출이 불가능

To be..

-빅데이터 관리 노하우를 바탕으로 빠르고 정확한 대용량 데이터의 관리 시스템 적용
-"매칭마법사 " → 초기 1회 설정으로 자동으로 DB import
-DB 등록 작업 중 자동으로 오류내역 별도 저장 후 일괄 처리

-코드매칭을 활용하여 코드중심의 데이터 관리(자사곡코드, POC곡코드, ISRC 관리)
-로그인 후 주요 집계 정보를 표시하여, 작업 진행 상황 파악
-통합 데이터 추출 및 필요한 집계 정보 조회 및 출력

[디지털 음악 시장규모 성장에 따른 로그 다양화]

[핵심은 효율적 운영과, 반복되는 작업의 간소화]

ERROR RANGE ZERO 오차범위 ZERO

" 오차범위 0% 의 OUTPUT 출력 "

어떤 경우의 수도 조회 되는 조건 검색 .
내가 원하는 정보를 한눈에 정리해서 보는 여러가지 정렬값

실시간 / 지정일 환율 적용

-POC 제공 환율표, 지정일별 환율 적용 내역 자동 적용
-판매화폐 / 판매금액, 정산화폐 (Invoice) / 정산금액,
원화 관련된 모든 항목 자동 정의

저작권 / 실연권료 자동 산출

-저작권 실연권 금액별 별도 조회 및 합산 조회
-실적별 누적 금액 합산 조회

원천데이터 – POC DB 최종데이터 매칭 검증

-유통사의 원천데이터와 POC의 최종 DB데이터 자동 매칭 후 검증 출력
-간단한 수정 관리 및 EXCEL 자동 정리 출력

실항목별 다양한 검색 및 SORT 기능 제공

-POC별 , 기간별, 국가별 매출 추이, 점유율 등
다양한 조건 검색 및 조회 가능

3.14 정산 시스템 특장점

풍부한 해외 POC 정산서 관리 UX,UI

- 애플/구글/KKBOX 등 대량 정산내역서 일괄처리 노하우 보유
- 풍부한 DDEX 포맷 전송 경험을 통한 메타데이터 관리 최적화
- 다양한 내역서 자동 분석 및 입력

정규화 및 대용량 데이터 처리 기술력 보유

- 대용량 파일 처리 솔루션 활용
-파일 정규화 마법사를 통한 표준화 제공
-코드 매칭에 최적화된 솔루션과 이력관리 기능 제공

사용자의 요구에 최적화된 UI 기능

- 매출 추이 및 처리된 내역을 직관적으로 조회
- 작업중인 POC, 파일, 데이터 내역 통합 관리
:상세 내역 조회, 작업대상 파일 추가 및 수정
- 다양한 검색 기능 및 보고서 제공

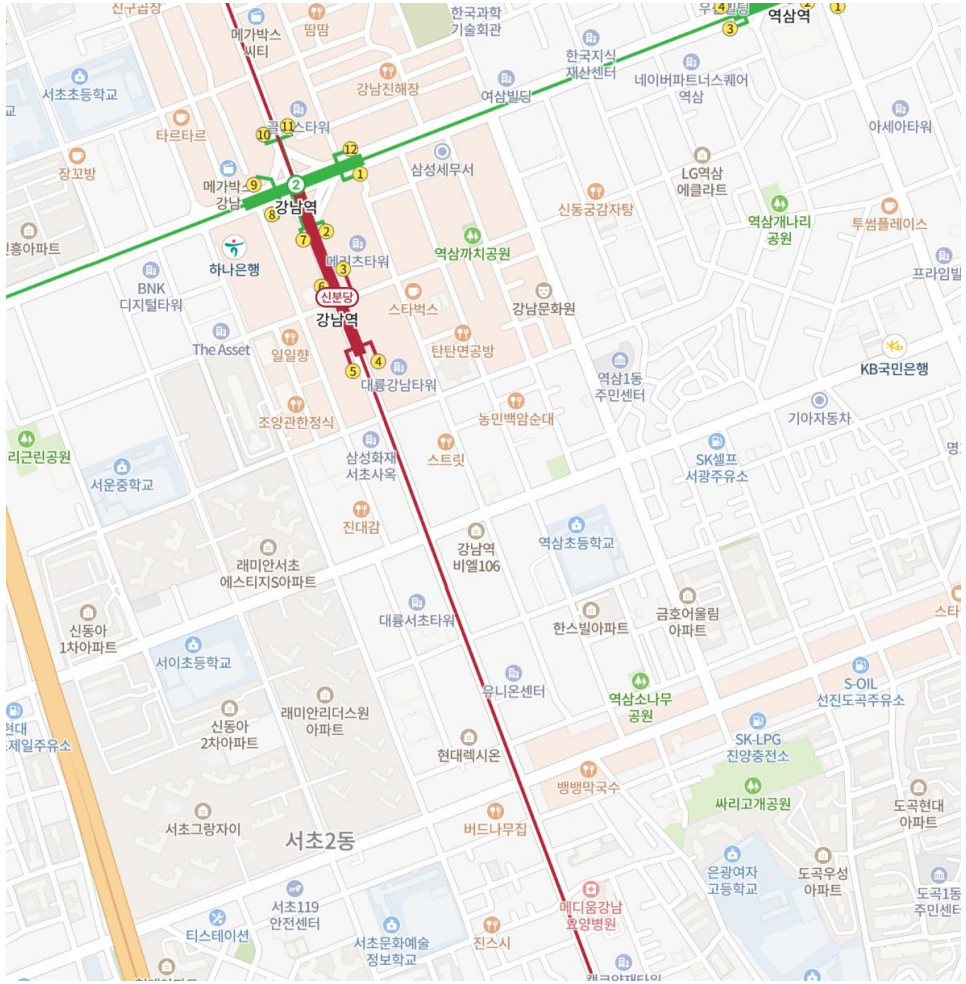
DIRECTIONS 오시는 길

Contact Us

ADDRESS
[도로명] 서울특별시 강남구 도곡로 151, 6층 ㈜삼쩜일사
https://url.kr/423kza

TEL
02 3465 7640

FAX
0303 3445 3065

SUBWAY
2호선,신분당선 강남역 4번 출구 (15분거리)

CONTACT
E-MAIL soul@314.co.kr